



## Algemene Voorwaarden Magic Marketing Entertainment - Jan Smulders

---

### Artikel 1: Definities

In deze Algemene Voorwaarden worden de volgende termen als volgt gedefinieerd, tenzij uitdrukkelijk anders aangegeven of uit de context blijkt:

1. **Magic Marketing - Goochelaar Jan Smulders:** De gebruiker van deze Algemene Voorwaarden, handelend onder de naam Magic Marketing, gevestigd te Breda, KvK-nr.: 73170909.
2. **Opdrachtgever:** De wederpartij van Magic Marketing.
3. **Overeenkomst:** De Overeenkomst tussen Magic Marketing en de Opdrachtgever.
4. **Optreden:** Elke centrale act, workshop of doorlopende act die Magic Marketing voor de opdrachtgever verzorgt.
5. **Verplichtingen:** De overeengekomen financiële vergoeding voor de door Magic Marketing geleverde diensten.
- 6 **Gage:** De overeengekomen financiële vergoeding voor de door Magic Marketing geleverde diensten.

### Artikel 2: Algemene Bepalingen

Geldigheid en toepassing Algemene Voorwaarden

#### 2.1 Toepasselijkheid

Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle Overeenkomsten en aanbiedingen waarbij Magic Marketing Optredens levert, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.

#### 2.2 Derden

Deze Algemene Voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle Overeenkomsten, voor de uitvoering waarvan derden dienen te worden betrokken

#### 2.3 Afwijkingen

Eventuele afwijkingen van deze voorwaarden zijn alleen geldig indien deze schriftelijk of per e-mail zijn overeengekomen.

#### 2.4 Andere Voorwaarden

De toepasselijkheid van eventuele inkoop of andere voorwaarden van de Opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.

#### 2.5 Deelbaarheid

Indien een of meerdere bepalingen in deze Algemene Voorwaarden nietig zijn of vernietigd mochten worden, blijven de overige bepalingen van deze Algemene Voorwaarden volledig van toepassing. De Opdrachtgever en Magic Marketing zullen dan in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij indien en voor zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling in acht worden genomen.



### Artikel 3: Offerte en Overeenkomst

Overeenkomst en uitwisseling van informatie.

- 3.1 **Aanbiedingen:** Alle aanbiedingen zijn vrijblijvend, tenzij anders is aangegeven.
- 3.2 **Totstandkoming:** De Overeenkomst komt tot stand zodra de Opdrachtgever het aanbod van Magic Marketing aanvaardt en aan de gestelde voorwaarden voldoet.
- 3.3 **Prijzen:** Alle opgegeven prijzen zijn inclusief BTW, tenzij anders aangegeven.
- 3.4 **Typo's:** Magic Marketing is niet gebonden aan zijn aanbod indien sprake is van druk-, zet- of programmeerfouten in zijn offerte, catalogi, mailings of op de website.
- 3.5 **Informatieverstrekking:** De Opdrachtgever dient juiste en volledige informatie te verstrekken over datum, tijdstip en locatie van het optreden.
- 3.6 **Wijzigingen:** Indien tijdens de uitvoering wijzigingen noodzakelijk blijken, worden deze in overleg doorgevoerd. Eventuele extra kosten worden vooraf gecommuniceerd.
- 3.7 **Kenmerken optreden:** Informatie, mondelinge mededelingen, afbeeldingen, opgaven etc. met betrekking tot aanbiedingen en kenmerken van het optreden die worden verstrekt, worden zo zorgvuldig mogelijk (weer)gegeven of gedaan. Magic Marketing garandeert echter niet dat het optreden volledig met de gegeven informatie in overeenstemming is. Afwijkingen kunnen geen aanleiding zijn tot schadevergoeding en/of ontbinding.
- 3.8 **Opzegging:** Magic Marketing is te allen tijde bevoegd de opdracht op elk moment met inachtneming van een redelijke termijn op te zeggen.

### Artikel 4: Uitvoering van de overeenkomst

- 4.1 **Werkzaamheden:** Alle verbintenissen van Magic Marketing voortvloeiend uit de Overeenkomst zijn inspanningsverbintenissen. Magic Marketing zal de werkzaamheden naar beste vermogen en als zorgvuldig handelend beroepsbeoefenaar uitvoeren. Magic Marketing kan echter niet instaan voor het bereiken van enig beoogd resultaat.
- 4.2 **Derden:** Indien en voor zover een goede uitvoering van de Overeenkomst dit vereist, heeft Magic Marketing het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.

### Artikel 5: Verplichtingen Opdrachtgever

- 5.1 **Veiligheid** De Opdrachtgever staat in voor de veiligheid van Opdrachtnemer zowel voor, tijdens als na uitvoering van het optreden, en zal ervoor zorgdragen dat het aanwezig publiek zich behoorlijk zal gedragen en zich niet op aanstootgevende wijze zal uiten.
- 5.2 **Contactpersoon:** Opdrachtgever zal ervoor zorgdragen dat op locatie een contactpersoon aanwezig is die volledig op de hoogte is van alle met de uitvoering van het optreden samenhangende zaken.
- 5.3 **Aanspraken van derden:** De Opdrachtgever vrijwaart Magic Marketing voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de Overeenkomst schade lijden en welke aan de Opdrachtgever toerekenbaar is.
- 5.4 **Beschikbaarheid:** De Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, apparatuur of ruimtes, waarvan Magic Marketing aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de klant redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de Overeenkomst, tijdig beschikbaar zijn.
- 5.5 **Rider van de Artiest:** Magic Marketing hanteert een rider waarin specifieke wensen en vereisten voor het optreden zijn opgenomen. Deze rider wordt voorafgaand aan de Overeenkomst met de opdrachtgever gedeeld. Het naleven van de hierin genoemde voorwaarden, zoals specifieke technische eisen, catering en overige faciliteiten, is noodzakelijk voor een optimale uitvoering van het optreden. Bij niet-naleving behoudt Magic Marketing zich het recht voor de uitvoering aan te passen of te annuleren, zonder restitutie van het honorarium.



## Artikel 6: Betaling

Facturering en betaaltermijn.

- 6.1 **Voldoen:** De Opdrachtgever dient de van Magic Marketing ontvangen factuur te betalen binnen 14 (veertien) dagen na de factuurdatum.
- 6.2 **Herinnering:** Indien de Opdrachtgever de factuur niet binnen de betalingstermijn voldoet, dan is de Opdrachtgever, na door Magic Marketing ten minste eenmaal te zijn aangemaand om binnen een redelijke termijn te betalen, van rechtswege in verzuim. In dat geval is de Opdrachtgever, vanaf de datum waarop de verschuldigde som opeisbaar is geworden tot aan het tijdstip van betaling de wettelijke rente verschuldigd. Daarnaast komen alle kosten van invordering, nadat de Opdrachtgever in verzuim is, zowel gerechtelijk als buitengerechtelijk, ten laste van de Opdrachtgever.
- 6.3 **Vorderingen:** In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling van de Opdrachtgever zijn de vorderingen van Magic Marketing op de Opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.
- 6.4 **Klachten:** De klachten met betrekking tot een ontvangen factuur moeten binnen 7 (zeven) dagen na de factuurdatum schriftelijk aan Opdrachtnemer kenbaar worden gemaakt, onder opgave van de aard en de grond van de klachten. Als de klacht niet tijdig wordt ingesteld vervallen alle rechten van Opdrachtgever in verband met de klacht.

## Artikel 7: Schade

- 7.1 De Opdrachtgever is verantwoordelijk voor handelingen van zijn gasten. Kosten voortkomend uit de schade en/of vernielingen aangericht door zijn gasten zullen, voor zover niet op de dader(s) zelf te verhalen, door de klant betaald worden.
- 7.2 Indien goederen van Magic Marketing tijdens het uitvoeren van de Overeenkomst worden gestolen, dan is de Opdrachtgever daar aansprakelijk voor, tenzij de Opdrachtgever kan bewijzen dat de diefstal te wijten is aan nalatigheid van Magic Marketing.

## Artikel 8: Herroeping

- 8.1. De Opdrachtgever die een natuurlijk persoon is die niet handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf, heeft het recht om de Overeenkomst binnen 14 dagen na de totstandkoming daarvan zonder opgave van redenen door middel van een schriftelijke verklaring aan Opdrachtnemer te herroepen. Reeds door Opdrachtnemer gemaakte kosten worden bij Opdrachtgever in rekening gebracht.
- 8.2. In geval van herroeping op grond van artikel 8.1, zullen reeds door de Opdrachtgever betaalde bedragen zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 14 dagen na ontvangst van de schriftelijke verklaring, worden terugbetaald aan de Opdrachtgever onder aftrek van de reeds gemaakte kosten.
- 8.3. Opdrachtnemer is in geval van herroeping op grond van artikel 8.1 Gerechtigd tot verrekening van eventueel gemaakte kosten met reeds door de Opdrachtgever betaalde bedragen.

## Artikel 9: Annulering

Annulering en daaruit volgende kosten

- 9.1 **Annuleren:** Annulering dient ten allen tijde schriftelijk te geschieden. Datum van verzending wordt gehanteerd voor de berekening van de annuleringstermijn.
- 9.2 **Annuleringskosten:** Indien een Overeenkomst wordt geannuleerd, is de Opdrachtgever aan Magic Marketing annuleringskosten verschuldigd. Bij annulering van een optreden zal Magic Marketing de volgende kosten per factuur in rekening brengen:

Annulering binnen 1 week voor de datum van het optreden: 100% van de gage.

Annulering 1-4 weken voor de datum van het optreden: 75% van de gage.

Annulering 4-8 weken voor de datum van het optreden: 50% van de gage.

Annulering 8-12 weken voor de datum van het optreden: 25% van de gage.

Annulering meer dan 12 weken voor de datum van het optreden: 15% van de gage.



## Artikel 10: Ontbinding en opschorting

- 10.1 Magic Marketing is bevoegd de Overeenkomst te ontbinden, indien de Opdrachtgever de verplichtingen uit de Overeenkomst niet of niet volledig nakomt.
- 10.2 Magic Marketing is bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten, indien na het sluiten van de Overeenkomst Magic Marketing omstandigheden ter kennis is gekomen die goede grond te vrezen geeft dat de Opdrachtgever de verplichtingen niet zal nakomen. In geval er goede grond te vrezen bestaat dat de klant slechts gedeeltelijk of niet behoorlijk zal nakomen, is de opschorting slechts toegelaten voor zover de tekortkoming haar rechtvaardigt.
- 10.3 Magic Marketing is bevoegd de Overeenkomst te ontbinden, indien de klant surseance van betaling verzoekt of deze aan de Opdrachtgever wordt verleend, ingeval de Opdrachtgever failliet wordt verklaard of een verzoek daartoe wordt ingediend, ingeval de Opdrachtgever niet in staat is aan zijn schulden te voldoen, overgaat tot beëindiging of liquidatie van zijn bedrijf, onder curatele wordt gesteld, of ingeval een bewindvoerder of curator wordt benoemd.

## Artikel 11: Aansprakelijkheid

- 11.1 **Schade:** Magic Marketing kan niet gehouden worden tot het vergoeden van enige schade, die een direct of indirect gevolg is van: a. een gebeurtenis, die in feite buiten zijn macht ligt en aldus niet aan zijn doen en/of laten kan worden toegeschreven, zoals o.a. omschreven in artikel 12 van deze algemene voorwaarden; b. enige daad of nalatigheid van de Opdrachtgever, diens ondergeschikten, dan wel andere personen, die door of vanwege de Opdrachtgever te werk zijn gesteld.
- 11.2 **Onjuistheid:** Magic Marketing is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, wanneer deze is uit gegaan van door de Opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens.
- 11.3 **Derving:** Magic Marketing is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.
- 11.4 **Uitkeringsbeperking:** Indien Magic Marketing aansprakelijk mocht zijn voor enigerlei schade, dan is de aansprakelijkheid van Magic Marketing beperkt tot het bedrag van de door de verzekeraar van Magic Marketing gedane uitkering. Indien de verzekeraar om enige reden niet tot uitkering overgaat, dan wel de schade niet door de verzekering is gedekt, is de aansprakelijkheid beperkt tot maximaal het bedrag dat voor het optreden aan de Opdrachtgever is gefactureerd.

## Artikel 12: Overmacht

- 12.1 Onder overmacht in de zin van deze algemene voorwaarden dient te worden verstaan, naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buiten komende oorzaken, direct dan wel indirect, voorzienbaar of niet voorzienbaar, waardoor Opdrachtnemer niet aan zijn verplichtingen uit hoofde van de overeenkomst kan voldoen. Onder overmacht in de zin van deze algemene voorwaarden wordt in ieder geval verstaan: epidemieën, pandemieën, natuurrampen, brand, stakingen in het vervoer, files, ziekte / arbeidsongeschiktheid van Opdrachtnemer en overheidsmaatregelen. In geval van een overmacht situatie hebben beide partijen het recht om de Overeenkomst te ontbinden.
- 12.2 In geval van overmacht is Magic Marketing bevoegd de Overeenkomst via de e-mail of middels een schriftelijke verklaring te ontbinden. Partijen zullen dan met elkaar in overleg treden om tot een oplossing te komen. Indien mogelijk zal Magic Marketing voor een vervanger zorg dragen of het optreden verplaatsen.
- 12.3 In geval van Overmacht kan Opdrachtgever geen vergoeding van door haar geleden schade van Opdrachtnemer vorderen.
- 12.4 Partijen dienen elkaar zo spoedig mogelijk in kennis te stellen van onvoorziene omstandigheden.



### Artikel 13: Klachten

13.1 Klachten met betrekking tot het optreden dienen direct na afloop van het optreden en uiterlijk binnen 14 (veertien) dagen na het optreden bij Magic Marketing te worden ingediend.

### Artikel 14: Geheimhouding

14.1 Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van hun Overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie. De partij die vertrouwelijke informatie ontvangt, zal deze slechts gebruiken voor het doel waarvoor deze verstrekt zijn.

### Artikel 15: Opnames van een optreden

15.1 Het is de Opdrachtgever enkel toegestaan foto's en/of een film te maken van het optreden, indien de Opdrachtgever Magic Marketing binnen een redelijk termijn na het optreden in het bezit stelt van digitale kopieën van foto's of gemaakte film. De kopieën dienen van goede kwaliteit te zijn. Magic Marketing is gerechtigd deze foto's of film te gebruiken voor promotie doeleinden.

### Artikel 16: Intellectuele eigendomsrechten

- 16.1 **Eigendom van Materialen:** Alle materialen, content en informatie die door Magic Marketing worden geleverd, inclusief maar niet beperkt tot ontwerpen, teksten, illustraties, video's, audiofragmenten, presentaties en handelsmerken (hierna te noemen: "Materialen"), blijven te allen tijde het exclusieve eigendom van Magic Marketing of haar licentiegevers, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
- 16.2 **Gebruik van Materialen:** Het is niet toegestaan om de Materialen geheel of gedeeltelijk te kopiëren, reproduceren, verspreiden, openbaar te maken, bewerken, verkopen, verhuren of op enige andere wijze te exploiteren zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Magic Marketing.
- 16.3 **Aangeleverd Materiaal door Opdrachtgever:** Indien de Opdrachtgever materiaal aanlevert, zoals teksten, afbeeldingen audiofragmenten of video's, verleent de Klant aan Magic Marketing een niet-exclusieve, royaltyvrije licentie om dit materiaal te gebruiken voor de overeengekomen doeleinden. De Opdrachtgever garandeert dat het aangeleverde materiaal geen inbreuk maakt op rechten van derden.
- 16.4 **Vrijwaring:** De Opdrachtgever vrijwaart Magic Marketing tegen alle aanspraken van derden met betrekking tot het gebruik van aangeleverd materiaal, waaronder claims wegens inbreuk op intellectuele eigendomsrechten.
- 16.5 **Inbreuk op Rechten:** Bij constatering van een inbreuk op de intellectuele eigendomsrechten van Magic Marketing behoudt Magic Marketing zich het recht voor om juridische stappen te ondernemen en schade te verhalen op de verantwoordelijke partij.

### Artikel 17: Slotbepalingen

- 17.1 Van toepassing is steeds de versie van de algemene voorwaarden zoals die gold ten tijde van het tot stand komen van de Overeenkomst, tenzij de Opdrachtgever na het sluiten van de overeenkomst de gelding van een herziene versie van de algemene voorwaarden heeft aanvaard.
- 17.2 Partijen zullen eerst een beroep op de rechter doen nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in onderling overleg te beslechten
- 17.3 Op elke overeenkomst tussen Magic Marketing en de Opdrachtgever is Nederlands recht van toepassing.
- 17.4 Alle geschillen tussen de Opdrachtgever en Magic Marketing zullen bij uitsluiting berecht worden door de in Nederland bevoegde rechter binnen wiens rechtsgebied de vestigingsplaats van Magic Marketing is gelegen. De Opdrachtgever zijnde een natuurlijk persoon heeft 1 maand de tijd nadat Magic Marketing zich schriftelijk jegens de Opdrachtgever op dit beding heeft beroepen, om voor beslechting van het geschil voor de volgens de wet bevoegde rechter te kiezen.